



Ulss n. 6 Vicenza e  
Conferenza dei Sindaci

[www.menoalcolpiugusto.it](http://www.menoalcolpiugusto.it)  
info 0444.757550

Ser.T.  
Servizio per le  
Tossicodipendenze  
e l'Alcologia  
ULSS 6 VICENZA

**campagna di prevenzione:**



Quest'anno **meno alcol PIU' GUSTO** festeggia i primi **10 anni di attività** con lo slogan:  
**"enjoy your choice !"**

I traguardi raggiunti sono stati molti a cominciare dal fatto che a Vicenza si può tranquillamente parlare di analcolico senza suscitare ilarità e derisioni. Di questo dobbiamo ringraziare tutte le persone che ci hanno creduto e ci hanno sostenuto con coerenza, diventando "testimonial": dalle Amministrazioni Pubbliche alle Associazioni, dalle Scuole ai Centri Giovanili, dai Circoli NOI alle Feste Rock, dai mass-media locali ai network nazionali.

Per tale occasione si è organizzato, il 30 Marzo scorso, il Convegno "**10 anni di meno alcol PIU GUSTO**" dove si sono approfondite, con esperti del settore, tematiche inerenti la "prevenzione universale" in campo alcologico e la possibilità di promozione della Campagna anche in altre realtà territoriali della nostra Regione e non solo. Si è svolta, inoltre, una tavola rotonda a cui parteciperanno alcuni testimonial del Progetto.

Riparte, quindi, la campagna "**meno alcol PIU' GUSTO**" registrando, anche per l'**edizione 2011**, un ulteriore allargamento della "RETE" dei promotori di iniziative: 135 gli Enti, Associazioni, Gruppi, persone che hanno aderito (+14% rispetto al 2010) realizzando un totale di **203 giornate-evento** (più di 6 mesi di attività !) che si avvicenderanno da Aprile ad Ottobre.

Da quest'anno, grazie al progetto "**Vera Festa con la Testa**", ben **25 sono le feste paesane** che hanno deciso di offrire un momento di divertimento senza dimenticare della salute delle persone, in particolar modo dei giovani e della prevenzione degli incidenti stradali. Si tratta di 10 idee per promuovere, all'interno di una festa che prevede la somministrazione di alcolici, un messaggio di moderazione e consapevolezza nell'uso di alcol, nonché favorire stili di consumo "alternativi" che privilegino drinks e cocktails analcolici.

Le ultime due edizioni, infatti, si sono caratterizzate per il progetto "**...o bevi A: bevi semplice, bevi Analcolico!**", quale occasione di socialità in cui creare e assaggiare gustosi drinks di frutta, che prosegue con nuove ricette ! La visibilità del progetto troverà luogo in spazi pubblicitari evidenziati dalle partecipazioni, attraverso i patrocinii, di *Provincia di Vicenza, Comune di Vicenza, Giornale di Vicenza, Gruppo AIM Vicenza, TVA Vicenza*.

**Sabato 2 Aprile alle ore 17.00**, poi, presso il Conservatorio di Vicenza, si è tenuto il Concorso "**L'Aperitivo analcolico**" al quale hanno partecipato 7 scuole alberghiere della Provincia di Vicenza. La giuria ha decretato la vittoria dell'aperitivo "**Pare Bon**" realizzato dall'Istituto Alberghiero "San Gaetano" di Vicenza che verrà promosso nei bar di Vicenza e non solo, grazie all'ormai tradizionale collaborazione di **Confcommercio** e **Confesercenti**.

Come per le passate edizioni, molto importante risultano le adesioni da parte delle scuole di ogni ordine e grado (+30% anche nel 2011), in quanto sono gli Enti educativi per eccellenza dove attuare progetti di educazione alla salute per i bambini e genitori, di corretta informazione sull'alcol per i giovani, nonché di promozione di drinks analcolici nelle feste delle scuole, soprattutto laddove è prevista anche la presenza dei genitori. Si rafforza, inoltre, la sinergia attivata con il Progetto provinciale "**Sballando-ballando**" che, attraverso il coinvolgimento dei ragazzi delle scuole superiori, offre una originale occasione di sano divertimento e "sballo".

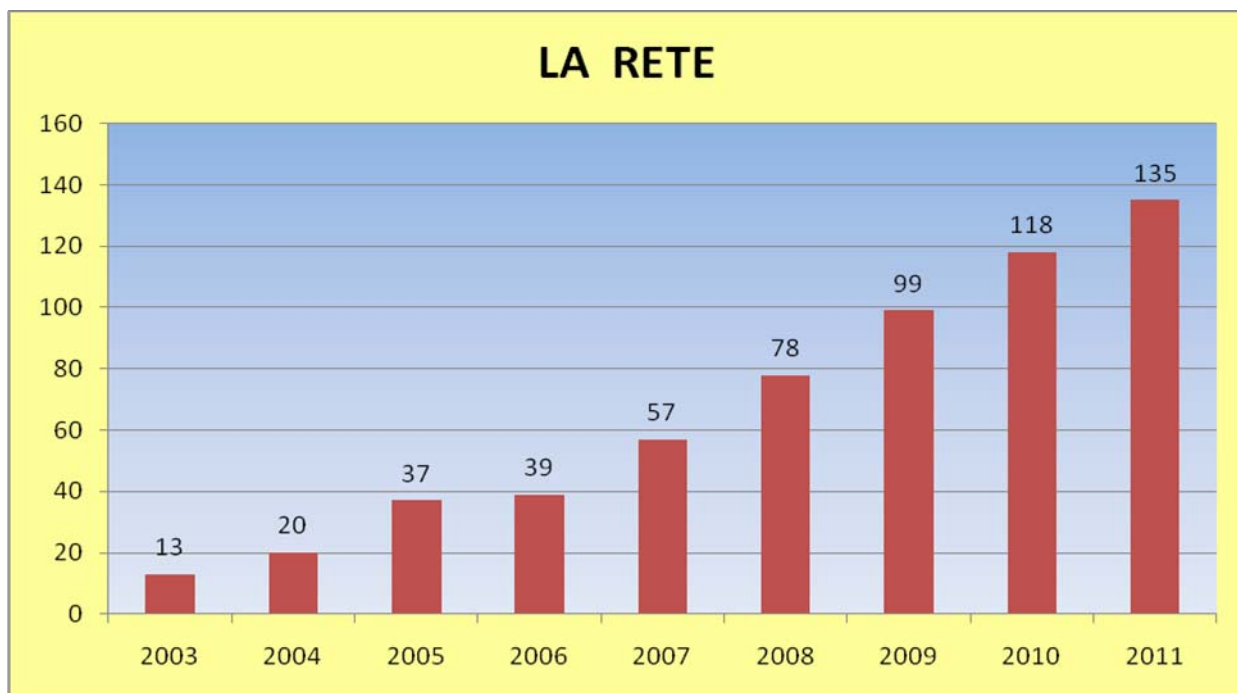
Prosegue l'attenzione della campagna anche su "GUIDA e ALCOL", che, per l'edizione 2011, ha portato all'aggiornamento delle rispettive comunicazioni grafiche. In tale ottica si rafforza la sinergia con il progetto "*Scimmia al volante, pericolo costante*" del **Coordinamento Feste Rock di Vicenza** in collaborazione con il Comune di Vicenza.

Ricordiamo, infine, che tutti gli eventi sono gratuiti e si possono scaricare dal sito [www.menoalcolpiugusto.it](http://www.menoalcolpiugusto.it), dove è possibile prenotare anche il nuovo gadget 2011: la shopper "enjoy your choice". Seguiteci su Facebook.

## I dati di meno alcol PIU' GUSTO

### La RETE

ovvero, la crescita del numero di Enti, Associazioni, Gruppi, persone coinvolte



### L' OFFERTA

ovvero, l'aumento del numero di giornate evento proposte

